

# KulturBewahren.

Forum für Bewahrung, Pflege, Sicherheit und Präsentation von Kunst- und Kulturgut

*„Die ganze Kultur ist eine große, endlose Zusammenarbeit.“*  
August Strindberg

## Mediadaten

### Wissen bündeln. Austausch fördern.

Der dauerhafte Erhalt und der schonende Umgang mit Kunst- und Kulturgut sind zentrale Aufgaben von Museen, Archiven, Bibliotheken u.a. kulturbewahrenden Einrichtungen. Dieses Portal vermittelt Wissen zu den spartenübergreifenden Themen **Ausstellen, Besuchen, Bewahren, Bewegen, Depot, Digitalisieren, Dokumentieren, Licht, Sichern, Vermitteln** und **Vitrine**. Das Portal stellt spezifische Lösungen und Produkte von Dienstleistern und Lieferanten vor.

Darüber hinaus informiert das Portal über **Stellen, Förderer, Termine** und **Weiterbildung**.

Ausrichtung und Anliegen dieses Portals folgen den einschlägigen Empfehlungen zur Bewahrung von Kunst- und Kulturgut. Dazu zählen „Ethische Richtlinien für Museen von ICOM“, „Standards für Museen“ (Deutscher Museumsbund) oder „E.C.C.O. Professional Guidelines“ der Restauratoren.

### Zielgruppen (Auswahl)

**Einrichtungen** Museen, Bibliotheken und Archive sowie Ausstellungshäuser, Kunstvereine, Schlösser und Burgen

**Anwender** Archivare, Bibliothekare, Museologen, Kuratoren, Registrars, Restauratoren und Konservatoren, Haus- und Anlagentechniker sowie IT- und Sicherheitsbeauftragte

**Entscheider bzw. Einkäufer** Kommunen, Körperschaften, Verbände, Stiftungen, Vereine u.a. Trägereinrichtungen

**Industrie, Handel, Bau und Service** Depot- und Archivausstattung, Sicherheits- und Alarmtechnik, Transport und Versicherung sowie Wach- und Sicherheitsbranche

**Wissenschaft und Forschung** Ausstellungs- und Sicherheitstechnik sowie Konservierung und Restaurierung

## Inhalte

Die Webseite *KulturBewahren* befasst sich mit spartenübergreifenden Aufgaben von **Archiven, Bibliotheken, Museen u.a. kulturbewahrenden Einrichtungen**. Dazu zählen:

**Ausstellen** Absperrungen, Audio- und Videotechnik (A/V-Technik), Ausstellungsbau, Beschilderung, Bewegungsmelder, Diebstahlsicherung, Dioramen, Figurinen, Hänge- und Präsentationssysteme, Licht, Modelle, Passepartouts, Podeste, Rahmen, Stellwände, Szenografie, Vitrinen etc.

**Besuchen** Barrierefreiheit, Besuchermanagement (z.B. Ticketing, Medienausgabe), Erste Hilfe, Gastronomie, Informationssysteme, Möblierung, Sanitärbereiche, Servicepersonal, Shop, Wege- und Leitsysteme usw.

**Bewahren** (Präventive) Konservierung, Luftreinigung, Messtechnik für Klima, Licht, Schadstoffe und Temperatur, Klimaanlage, Luftreinigung, Mikroskope, Pflege, Restaurierung, Schädlingsbekämpfung (IPM), Verpackung etc

**Bewegen** Materialien für Verpackung, professionelle Geräte und Fachleute für den Transport

**Depot** Bau, Ausstattung, Regale und Schränke für Dias, Fotos, Grafiken, Pläne, Münzen usw., Hebe- und Transportgeräte, Kompaktanlagen, Transport- und Verpackungsmaterialien

**Digitalisieren** Datenbanken, Digital Asset Management (DAM), 3D, Langzeitarchivierung, Rekonstruktion, Scanning, Software für Archive, Bibliotheken und Museen

**Dokumentieren** Datenbanken, Erschließung, Inventarisierung, Katalogisierung, Mikroverfilmung usw.

**Licht** Beleuchtung, Lichteffekte, Außen-, Innen- und Notbeleuchtung, Glasfaser, Effizienz, UV-Schutz, Lebensdauer

**Sichern** Brandmelde- und Brandschutzanlagen, elektronische und mechanische Sicherung gegen Diebstahl, Einbruch und Vandalismus, Erste Hilfe, Leit- und Fluchtwegsysteme, Licht- und Klimatechnik, Schließsysteme, Sicherheitszentrale, Videotechnik (CCTV), Wach- und Aufsichtskräfte, Zutrittskontrolle sowie Sicherheitsmaßnahmen für IT & Software

**Vermitteln** Animation, Apps, Audio- und Videotechnik (A/V-Technik), Audioguides, Augmented Reality (AR), Beacons, Besucherführungssysteme, Gaming, Guides, Multimedia, QR-Codes, Tastmodelle, Virtual Reality (VR) etc.

**Vitrine** Ausstattung, Beleuchtung, Objektmontage, Hauben, Glas, Plexiglas, Mietvitrinen, Tisch-, Wand-, Bilder- und Schrankvitrinen, Entspiegelung, Klima- und Spezialvitrinen

Darüber hinaus informiert das Portal über

**Förderer** *KulturBewahren* bietet einen Überblick zu Förderern (öffentlich, privat usw.) und förderfähigen Vorhaben.

### Stellen

*KulturBewahren* bietet eine Auswahl offener Stellen, vornehmlich in den Bereichen Museum, Archiv und Bibliothek sowie Forschung und Lehre.

Der Stellenmarkt blickt in erster Linie nach Deutschland, Österreich und in die Schweiz.

### Termine

*KulturBewahren* führt einen Kalender mit nationalen und internationalen Fachveranstaltungen, darunter Fortbildungen, Messen, Konferenzen, Seminare, Symposien, Tagungen, Vorträge & Workshops.

Termine blicken in erster Linie nach Deutschland, Österreich und in die Schweiz.

### Weiterbildung

Die Arbeit in Archiven, Bibliotheken und Museen wandelt sich. Die notwendigen Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse können durch spezielle Aus- und Weiterbildungen bzw. Qualifizierungen erworben und vertieft werden.

*KulturBewahren* bietet ein Verzeichnis mit Bildungsträgern, Informationen zu deren Angeboten sowie eine Auswahl von Fachveranstaltungen.

Informationen und Hinweise zu **Arbeitsschutz, Gebäude & Betrieb, Personal & Service** und **Recht** ergänzen das Angebot.

## Werbemittel

### Eintrag Branchenverzeichnis

**Umfang**

Zeile 1: Name Unternehmen bzw. Produkt

Zeile 2: Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort, Länderkennung, Land)

Zeile 3: URL, E-Mail, Telefonnummer (mit Länder- und Ortsvorwahl)

Zeile 4: Claim (max. 150 Zeichen, einschließlich Leerzeichen)

Zahl der Einträge	Monate	Preis
Ein	12	90 €
Zwei	12	120 €
Drei bis vier	12	180 €

**Platzierung in Bereichen** Ausstellen, Besuchen, Bewahren, Bewegen, Depot, Digitalisieren, Dokumentieren, Licht, Sichern, Vermitteln und Vitrine. Die Einträge mit Kontaktdaten von Herstellern, Händlern und Dienstleistern erfolgen in alphabetischer Nennung.

### KULTUR!GUT!TUN!

Eine aussagekräftige Abbildung oder ein Video-Ad, ein kompakter, informativer Text und ein Logo bilden ein attraktives Schaufenster, um Kulturbetrieben die innovativen Produkte und Lösungen Ihres Unternehmens vorzustellen.

**Umfang**

**Text:** 1.200 Zeichen (max, einschl. Leerzeichen)

**Abbildung:** Foto oder Video mit URL-Link  
(Bewegtbilder starten nicht automatisch)

**Logo**

**Inklusive Leistung:** Ein Wechsel des Motivs ein mal pro Jahr.  
Weitere Wechsel gegen Aufpreis.

Zahl der Einträge	Monate	Preis
Ein	12	200 €
Zwei	12	300 €
Drei bis vier	12	400 €

### Advertorial / Produktvorstellung

Zahl der Einträge	Laufzeit*	Preis
Ein	bis 36 Monate	100 €
Zwei	bis 36 Monate	150 €
Drei	bis 36 Monate	200 €
Vier	bis 36 Monate	250 €
Fünf	bis 36 Monate	300 €

**Platzierung** Bereich „Produkte“

**Umfang** Textlänge je Eintrag: max. 3.500 Zeichen  
(einschließlich Leerzeichen, Anmerkungen,  
Literaturhinweisen, Kontaktangaben)

**Abbildungen** je Eintrag max. drei

**Inklusive Leistung** URL-Link zu Ihrer Webseite

**Hinweis** Der Eintrag wird als „Anzeige“  
gekennzeichnet.

\* **Laufzeit** danach 25 € / Jahr

### Weiterbildung / Qualifizierung

Zahl der Einträge	Laufzeit*	Preis
Ein	bis 36 Monate	100 €
Zwei	bis 36 Monate	150 €
Drei	bis 36 Monate	200 €
Vier	bis 36 Monate	250 €
Fünf	bis 36 Monate	300 €

**Platzierung** Bereich „Weiterbildung“

**Umfang** Textlänge je Eintrag: max. 3.500 Zeichen  
(einschließlich Leerzeichen, Anmerkungen,  
Literaturhinweisen, Kontaktangaben)

**Abbildungen** je Eintrag max. drei

**Inklusive Leistung** URL-Link zu Ihrer Webseite

**Hinweis** Der Eintrag wird als „Anzeige“  
gekennzeichnet.

\* **Laufzeit** danach 25 € / Jahr

## Werbemittel (Fortsetzung)

### Logolink (180 x 75 Pixel)

Monate	6	12
<b>Platzierung</b>		
Bereich Ausstellen, Besuchen, Bewahren usw.	----	100 €
Bereich „Stellen“ oder „Förderer“	50 €	100 €
Startseite	100 €	150 €

### Rectangle (180 x 150 Pixel), Full Banner (468 x 60 Pixel), Vertical Banner (120 x 240 Pixel)

Monate	6	12
<b>Platzierung</b>		
Bereich Ausstellen, Besuchen, Bewahren usw.	100 €	150 €
Bereich „Stellen“ oder „Förderer“	100 €	150 €
Startseite	120 €	200 €

### Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) oder Super Banner (728 x 90 Pixel)

Monate	6	12
<b>Platzierung</b>		
Bereich Ausstellen, Besuchen, Bewahren usw.	200 €	300 €
Bereich „Stellen“ oder „Förderer“	200 €	300 €
Startseite	200 €	300 €

### Large Rectangle (336 x 280 Pixel) oder Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Monate	6	12
<b>Platzierung</b>		
Startseite	250 €	400 €

## Erläuterungen

### Platzierung

Logolinks, Medium Rectangles, Banner und Skyscraper können auf der Startseite und in folgenden Bereichen platziert werden: Ausstellen, Besuchen, Bewahren, Bewegen, Depot, Digitalisieren, Dokumentieren, Licht, Sichern, Vermitteln und Vitrine sowie Stellen, Förderer, Termine, Unternehmen, Produkte und Weiterbildung.

### Zufallsfunktion

Auf der Startseite sowie in den Bereichen Finanzen, Stellen und allen Branchenverzeichnissen werden die Werbemittel im Zufallsverfahren (Random) angezeigt.

### Preise

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Logolink  
180 x 75 Pixel

Rectangle  
180 x 150 Pixel

Vertical Banner  
120 x 240 Pixel

Full Banner  
468 x 60 Pixel

Super Banner  
728 x 90 Pixel

Medium Rectangle  
300 x 250 Pixel

Wide Skyscraper  
160 x 600 Pixel

Large Rectangle  
336 x 280 Pixel

## Technische und organisatorische Belange

- Dateiformat für alle statischen Werbemittel: gif, jpg oder png.
- Dateiformat für alle dynamischen Werbemittel: animiertes gif, Flash oder HTML5.
- Bei Flash-Datenformat: Wir benötigen eine alternativ auszuliefernde Grafikdatei (gif, jpg oder png) mit denselben Maßen (Breite x Höhe) wie die Flash-Datei. Diese Grafik wird ausgeliefert, wenn kein Flash PlugIn vorhanden und / oder JavaScript deaktiviert ist.

### Videos

- Webtaugliche Videos bitte in den beiden Formaten WebM VP8 und MP4 (H.264-Codec) anliefern.
- Die Länge eines einzelnen Videos ist auf max. 15 Minuten begrenzt.
- Video und / oder Ton dürfen nicht automatisch starten, sondern erst mit Start-Button durch den Besucher.

### Anlieferung der Werbemittel

- Spätestens drei Arbeitstage vor Start der Kampagne.
- Rich Media-Formate (HTML5 / Flash) spätestens fünf Arbeitstage vor Start der Kampagne.

### Sonstiges

- Das Dateivolumen der Werbemittel sollte 100 Kilobyte nicht überschreiten.
- Wir behalten uns vor, Werbemittel, die eine zu hohe Prozessorlast erzeugen, abzulehnen.
- Konvertierung oder Produktion von Werbemitteln: Gegen Aufpreis.
- Nach Absprache besteht die Möglichkeit, Werbemittel auf einem eigenen Server zu hosten.
- Die Formate der Werbemittel entsprechen dem weltweit anerkannten Universal Ad Package-Standard.
- Diese Webseite ist im responsiven Webdesign erstellt, d.h. je nach benutztem Endgerät (z.B. Smartphone oder Tablet) können grafische Anordnung und Darstellung einzelner Elemente abweichen.

KulturBewahren führt kein Click-Tracking auf einzelnen Werbemitteln durch. Externes Click-Tracking auf Anfrage.

## Weitere Informationen

### Betreiber

**SchmittART.** Beratung, Konzeption, Public Relations  
Wielandstraße 5, D-04177 Leipzig  
Inhaber Dr. Berthold Schmitt  
Tel 0049 | 341 | 5296524  
Mobil 0049 | 1522 | 2807125  
mail@schmitt-art.de; www.kulturbewahren.de

### Weitere Webseiten von SchmittART

www.kulturbetrieb-magazin.de  
www.riegel-preis-kulturbewahren.de  
www.aufsicht-im-museum.de und www.schmitt-art.de

### Gestaltung

SCHÖNDESIGN(t:) – Werbeagentur  
info@susanne-schoen.de

**Programmierung** Nomios, Stefan Frank (TYPO3,  
Programmierung, SEO, Saarbrücken).  
Diese Website wurde erstellt mit TYPO3.

### Server-Hosting

 jweiland.net

Grundlagen dieser Mediadaten sind die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen (AGB).  
Diese sind zu finden unter: www.kulturbewahren.de