

**„KulturBewahren – Forum für Bewahrung, Pflege, Sicherheit und  
Präsentation von Kunst- und Kulturgut  
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)**

(Stand: August 2016)

1. Das Webportal „KulturBewahren – Forum für Bewahrung, Pflege, Sicherheit und Präsentation von Kunst- und Kulturgut“ ist ein digitales Online-Medium.
2. Das Portal wird betrieben von SchmittART. Beratung, Konzeption, Public Relations in Leipzig (folgend: Betreiber).

### **Haftung**

3. Der Betreiber weist die Nutzer des Portals darauf hin, dass sie dieses Angebot auf eigene Gefahr nutzen. Haftungsansprüche gegen den Betreiber, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der angebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Betreibers kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Alle Angebote sind freibleibend und unverbindlich. Der Betreiber behält es sich ausdrücklich vor, Teile der Seiten oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.
4. Der Betreiber übernimmt keinerlei Gewähr für die Vollständigkeit, Aktualität, Korrektheit oder Qualität der bereitgestellten Bilder, Audio- und Videosequenzen und anderer Informationen. Der Betreiber sorgt nach bestem Wissen und Gewissen für die Richtigkeit der auf der Webseite angegebenen Inhalte. Das Portal bietet Texte, Verzeichnisse, Informationen und werbliche Maßnahmen sowie Verweise und Links zu externen Webseiten.
5. Für Inhalte fremder Webseiten, auf die mittels direkten oder indirekten Verweisen (sog. Hyperlinks) verwiesen wird, schließt der Betreiber dieses Portals jegliche Haftung aus. Der Betreiber erklärt hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten hat der Betreiber dieses Portals keinerlei Einfluss. Er distanziert sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten / verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden. Diese Feststellung gilt für alle innerhalb des eigenen Internetangebotes gesetzten Links und Verweise sowie für Fremdeinträge in vom Betreiber eingerichteten Verzeichnissen, Datenbanken und Foren. Für illegale, fehlerhafte oder unvollständige Inhalte und insbesondere für Schäden, die aus der Nutzung oder Nichtnutzung solcherart dargebotener Informationen entstehen, haftet allein der Anbieter der Seite, auf welche verwiesen wurde, nicht derjenige, der über Links auf die jeweilige Veröffentlichung lediglich verweist.

### **Urheber- und Kennzeichenrecht**

6. Der Betreiber dieses Portals ist bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der veröffentlichten Bilder, Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zu beachten. Urheber ist entweder der Betreiber oder die in der Quellenangabe genannte Person oder Institution. Alle innerhalb dieses Portals genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Eine Vervielfältigung oder Verwendung der in diesem Portal veröffentlichten Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Betreibers nicht gestattet.

**„KulturBewahren – Forum für Bewahrung, Pflege, Sicherheit und  
Präsentation von Kunst- und Kulturgut  
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)**

(Stand: August 2016)

**Werbemittel**

7. Eintrag, Logolink, Rectangle, Banner, Skyscraper oder Video im Sinne dieser AGB bezeichnet die Mitteilung oder Botschaft eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (folgend: Auftraggeber), die gegen Bezahlung auf elektronischem Wege platziert wird.
8. Die genannten Formate werden in diesen AGB, unabhängig von ihrer jeweiligen Beschaffenheit, als „Werbemittel“ bezeichnet.
9. Ein Auftrag im Sinne dieser AGB ist ein Vertrag über eine oder mehrere Werbemittel, die in einer bestimmten Form und innerhalb eines festgelegten Zeitraumes veröffentlicht werden.
10. Ein verbindlicher Auftrag im Sinne dieser AGB liegt vor, wenn der Auftrag schriftlich (z.B. per Brief, E-Mail oder SMS) oder mündlich (z.B. telefonisch) erteilt worden ist.
11. Grundlage aller Aufträge sind die vom Betreiber der Webseite veröffentlichten und bei Auftragserteilung gültigen Mediadaten.
  
12. Der Betreiber übernimmt keinerlei Haftung für die in dem Werbemittel enthaltenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Auftraggebers. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit der Inhalte. Der Betreiber ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob durch die Werbemittel Rechtsvorschriften oder Rechte Dritter verletzt werden. Der Auftraggeber stellt den Betreiber im Rahmen des Werbemittelauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Betreiber wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.
13. Inserate, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Werbemittel erkennbar sind, können als solche vom Betreiber mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
  
14. Es gelten die in den Mediadaten genannten technischen und terminlichen Vorgaben. Es obliegt dem Auftraggeber, die Vorgaben des Betreibers zu Produktion und Präsentation des Werbemittelmateriale einzuholen.
15. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie technische und inhaltliche Beschaffenheit der Vorlagen verantwortlich.
16. Der Betreiber kann die Anfertigung der Vorlagen übernehmen. Die Kosten dafür trägt vollumfänglich der Auftraggeber.
17. Sofern keine besonderen Vorgaben durch den Auftraggeber erteilt sind, werden die Werbemittel in der beim Betreiber üblichen Form gestaltet.
  
18. Besondere Wünsche des Auftraggebers in Bezug auf Konkurrenz, Platzierung der Werbemittel oder Nebenabreden gelten nur dann als Bestandteil des Auftrages, wenn dies bei Auftragserteilung vermerkt und dem Betreiber schriftlich bestätigt wird.
19. Der Betreiber behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, deren Inhalt oder technische Form nicht den Grundsätzen des Betreibers entspricht, oder deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt.
20. Über die Veröffentlichung von Werbemitteln entscheidet der Betreiber nach Vorlage eines Musters. Werbemittel, die Werbemittel Dritter enthalten, können abgelehnt werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
21. Stornierungen oder Rücktritte von Werbemittelaufträgen sind nur bis fünf Tage vor Redaktionsschluss (Mediadaten) möglich. Bei Überschreitung dieses Termins kann der Betreiber vollen Anspruch auf die Bezahlung der gebuchten Werbemittel erheben.

**„KulturBewahren – Forum für Bewahrung, Pflege, Sicherheit und  
Präsentation von Kunst- und Kulturgut  
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)**

(Stand: August 2016)

22. Wird ein Werbemittelauftrag nicht oder nur teilweise erfüllt aus Umständen, die der Betreiber nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatz. Zu solchen Umständen zählen insbesondere Fälle höherer Gewalt, Betriebs- oder Verkehrsstörungen, illegaler Arbeitskampf, rechtswidrige Beschlagnahme, allgemeine Rohstoff- oder Energieverknappung etc. Dies gilt sowohl im Betrieb des Betreibers sowie in Betrieben Dritter, mit denen der Betreiber in der Produktion zusammen arbeitet.
23. Reklamationen müssen unverzüglich nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
24. Es gelten die in der Preisliste (Mediadaten) genannten Zahlungsziele, Rabatte und Rücktrittsrechte.
25. Die Rechnungslegung erfolgt unmittelbar nach Erscheinen der Werbemittel. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug zu begleichen.
26. Rabatte oder AE-Provisionen werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbetreibende Werbemittelaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.
27. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie Mahnkosten (5,00 Euro ab der zweiten Mahnung) fällig.
28. Bei Zahlungsverzug oder Stundung kann der Betreiber die weitere Ausführung laufender Aufträge bis zur vollständigen Bezahlung aussetzen.
29. Bei unbekanntem Kunden oder bei begründetem Zweifel an der Bonität eines Kunden kann der Betreiber Vorauszahlung für ausstehende Werbemittel verlangen. Bei Vergleichs- oder Insolvenzverfahren entfällt der Anspruch auf jegliche Rabatte aus dem ursprünglichen Auftrag.

#### **Datenschutz**

30. Der Betreiber dieses Portals misst dem Schutz der Privatsphäre der Nutzer höchste Bedeutung bei. Dies gilt insbesondere für die Verarbeitung personenbezogener Kundendaten. Eine Weitergabe, Verarbeitung oder Nutzung der mitgeteilten Daten des Kunden für Werbe- und Markterhebungszwecke durch Dritte bedarf der gesonderten und ausdrücklichen Zustimmung jedes Kunden.
31. Sofern innerhalb des Internetangebotes die Möglichkeit zur Eingabe persönlicher oder geschäftlicher Daten (z.B. E-Mail-Adressen, Namen, Anschriften) besteht, so erfolgt die Preisgabe dieser Daten seitens des Nutzers auf ausdrücklich freiwilliger Basis. Die Inanspruchnahme und Bezahlung aller angebotenen Dienste ist – soweit technisch möglich und zumutbar – auch ohne Angabe solcher Daten bzw. unter Angabe anonymisierter Daten oder eines Pseudonyms gestattet. Die Nutzung der im Rahmen des Impressums oder vergleichbarer Angaben veröffentlichten Kontaktdaten wie Postanschriften, Telefon- und Faxnummern sowie E-Mail-Adressen durch Dritte zur Übersendung von nicht ausdrücklich angeforderten Informationen ist nicht gestattet. Rechtliche Schritte gegen die Versender sog. Spam-Mails bei Verstößen gegen dieses Verbot sind ausdrücklich vorbehalten.

#### **Salvatorische Klausel**

32. Diese AGB sind Teil des Portals [www.kulturbewahren.de](http://www.kulturbewahren.de). Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.
33. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Leipzig.